

العنوان:	بناء نظام الكتروني للحجز وشحن الوزن الزائد للمسافر عبر شركات الطيران
المؤلف الرئيسي:	رجب، هديل محمد فضيل
مؤلفين آخرين:	زين العابدين، جعفر(مشرف)
التاريخ الميلادي:	2000
موقع:	الخرطوم
الصفحات:	1 - 117
رقم MD:	833036
نوع المحتوى:	رسائل جامعية
اللغة:	Arabic
الدرجة العلمية:	رسالة ماجستير
الجامعة:	جامعة النيلين
الكلية:	كلية علوم الحاسوب وتقانة المعلومات
الدولة:	السودان
قواعد المعلومات:	Dissertations
مواضيع:	التجارة الإلكترونية، شحن الأمتعة، شركات الطيران، البطاقات الائتمانية، التذاكر الإلكترونية
رابط:	<a href="http://search.mandumah.com/Record/833036">http://search.mandumah.com/Record/833036</a>



جامعة النيلين

كلية علوم الحاسوب وتقانة المعلومات

قسم تقانة المعلومات

بحة تكميلي لنيل درجة الماجستير في تقانة المعلومات

بعنوان :

بناء نظام الكتروني للحجز وشحن الوزن الزائد للمسافر عبر شركات الطيران

إعداد الطالبة:

هديل محمد فضيل رجب

إشراف الدكتور : جعفر زين العابدين

# الآية

قال الله تعالى:

﴿وقل ربي زدني علماً﴾

صدق الله العظيم

سورة الشعراء الآية (80)

# الإهداء

الى الذي ترفل في مثواه الاخير الى جوار بارئه نرجوه ان يسكنه فسيح جناته ...

الى من ترك في القلب غصة وفي النفس حرقة وفي الروح فراغ ...

الى من رحل عنا جسده وبقيت روحه الطاهرة بيننا ...

إليك أليها الاخ الحبيب أكتب اليوم ومداد قلبي مزيج دمع ودم

الى روح شقيقي صديقي حبيبي الخالد فينا دوما "مجتبي "

اهدي ثمرة هذا البحث المتواضع

# الشكر والعرفان

الحمد لله أقصى مَبْلَغِ الحَمْدِ ... والشُّكْرُ لله مِنْ قَبْلِ وَمِنْ بَعْدِ

الشكر إلى من جرع الكأس فارغاً ليسقيني قطرة حب

إلى من كلت أنامله ليقدّم لنا لحظة سعادة

إلى من حصد الأشواك عن دربي ليمهد لي طريق العلم

إلى القلب الكبير (والدتي العزيز)

الشكر إلى من أرضعتني الحب والحنان

إلى رمز الحب ويلسم الشفاء

إلى القلب الناصع بالبياض (والدتي الحبيبة)

الشكر إلى من حبهم يجري في عروقي .. يلهج بذكرهم قلبي ... إلى من عاشوا معي

الحياة حلوها ومرها .. إلى رصيدي في الحياة... (هقيقاتي)

الشكر الي بؤرة الامل (هيماء هاشم)

الشكر والاحترام لكل اساتذتي بالماجستير ...

## فهرس الموضوعات

الصفحة	الموضوع	الرقم
I	الاية	1
II	الإهداء	2
III	الشكر والعرفان	3
VI	الفهرس	4
XI	ملخص البحث	5
XII	Abstract	6
<b>الفصل الأول</b>		
1	1.1 مقدمة	7
2	2.1 اهمية البحث	8
2	3.1 مشكلة البحث	9
3	4.1 اهداف البحث	10
4	5.1 منهج البحث	11
4	6.1 مصادر جمع المعلومات	12
4	7.1 البرمجيات المستخدمه	13

5	8.1 هيكل البحث	14
<b>الفصل الثاني</b>		
6	1.2 نبذة عن التجارة الالكترونية	15
7	2.2 مفهوم التجارة الالكترونية	16
7	3.2 تعريف التجارة الالكترونية	17
8	4.2 صفات التجارة الالكترونية	18
8	5.2 أهداف التجارة الالكترونية	19
9	6.2 فوائد التجارة الالكترونية للشركات والمؤسسات	20
9	7.2 فوائد التجارة الالكترونية للمجتمع	21
10	8.2 أشكال التجارة الالكترونية	22
10	9.2 انواع التجارة الالكترونية	23
11	10.2 معوقات استخدام التجارة الالكترونية	24
12	11.2 التذاكر الورقية	25
12	12.2 التذاكر الالكترونية	26
12	13.2 مزايا استخدام التذكرة الإلكترونية	27
13	14.2 ماذا تفعل إذا فقدت تذكرةك الإلكترونية؟	28
13	15.2 الهدف من التذاكر الالكترونية؟	29

13	16.2 مزايا التذاكر الإلكترونية؟	30
13	17.2 كيف تتم آلية شراء التذكرة؟	31
14	18.2 هل تعني التذاكر الإلكترونية أخفاء ما يسمى بالتذكرة الورقية	32
14	19.2 كيف تتم آلية الإصدار؟	33
14	20.2 مقارنة بين التذكرة الإلكترونية والتذكرة الورقية	34
15	21.2 انواع الشحن الجوي	35
18	22.2 بطاقة الائتمان	36
18	23.2 تعريف بطاقة الائتمان	37
19	24.2 اهمية بطاقة الائتمان	38
20	25.2 أنواع بطاقة الائتمان	39
23	26.2 عيوب بطاقة الائتمان	40
<b>الفصل الثالث - التحليل</b>		
24	1.3 التحليل	41
25	2.3 منهجية التحليل	42
26	3.3 وصف النظام الحالي	43
26	4.3 وصف النظام المقترح	44
26	5.3 تحليل المخرجات	45



28	6.3 تحليل مدخلات النظام	46
30	7.3 تحليل البيانات	47
30	1.7.3 الكينونات	48
36	2.7.3 العلاقات بين الكينونات	49
37	3.7.3 مخطط تجمع الكينونات	50
47	8.3 تحليل البرمجيات	51
42	9.3 تحليل الشبكات	52
50	10.3 تحليل أمن النظام	53
52	11.3 تحليل الصيانة	54
52	12.3 دراسة الجدوى	56
<b>الفصل الرابع - التصميم</b>		
57	1.4 تعريف عملية التصميم	51
57	2.4 مفهوم عملية التصميم	52
57	3.4 أهمية عملية التصميم	53
57	4.4 تصميم الملفات	54
59	5.4 تصميم شاشات المدخلات	55
68	6.4 تصميم شاشات المخرجات	56

## الفصل الخامس - التنفيذ

84	1.5 تنفيذ الشاشات	54
114	2.5 الخاتمه	56
115	3.5 النتائج	57
116	4.5 التوصيات	58
117	5.5 المراجع والمصادر	59

## فهرس الجداول

الصفحة	اسم الجدول	الرقم
17	جدول أسعار حقائب الأمتعة على متن الرحلات	1.21.2
38	جدول نوع الطائرات	1.4.7.3
38	جدول نوع المطارات	2.4.7.3
38	جدول الرحلات	3.4.7.3
38	جدول الحجوزات	4.4.7.3
39	جدول دفع الحجز	5.4.7.3
39	جدول انواع التذاكر	6.4.7.3
39	جدول الدفع	7.4.7.3
39	جدول الفئات	8.4.7.3
40	جدول المسافرين	9.4.7.3
40	جدول الاسعار	10.4.7.3
40	جدول المشرفين	11.4.7.3
41	قاموس انواع الطائرات	1.5.7.3
41	قاموس المطارات	2.5.7.3

42	قاموس الرحلات	3.5.7.3
42	قاموس دفع الحجز	4.5.7.3
43	قاموس الحجوزات	5.5.7.3
43	قاموس الاسعار	6.5.7.3
44	قاموس انواع التذاكر	7.5.7.3
44	قاموس المسافرين	8.5.7.3
44	قاموس الدفع	9.5.7.3
45	قاموس فئات السفر	10.5.7.3
45	قاموس المشرفين	11.5.7.3
54	جدول الأشخاص الذين يحتاج لهم المشروع	1.1.12.3
55	جدول تكاليف النظام	1.2.12.3
55	جدول تكاليف الأجهزة	2.2.12.3
56	الجدوى الزمنية	3.2.12.3

## فهرس الاشكال

الصفحة	البيان	الرقم
59	تصميم شاشة الدخول للنظام	(1.6.4)
60	تصميم الشاشة الرئيسية للمشرف	(2.6.4)
61	تصميم شاشة عرض المطارات	(3.6.4)
62	تصميم شاشة عرض انواع الطائرات	(4.6.4)
63	تصميم شاشة عرض انواع الفئات	(5.6.4)
64	تصميم شاشة عرض الرحلات	(6.6.4)
65	تصميم شاشة عرض تكلفة الرحلة	(7.6.4)
66	تصميم عرض قائمة المستخدمين	(8.6.4)
67	تصميم استعلام تقارير الحجز	(9.6.4)
68	تصميم استعلام تقارير المسافرين	(10.6.4)
69	تصميم شاشة التذاكر	(11.6.4)
70	تصميم شاشة تقارير الرحلات	(12.6.4)
71	تصميم شاشة تقارير تكلفة الرحلة	(13.6.4)

72	تصميم شاشة اضافة نوع طائرة جديد	(14.6.4)
73	تصميم شاشة فئة سفر جديد	(15.6.4)
74	تصميم شاشه اضافة مطار جديد	(16.6.4)
75	تصميم شاشه اضافة نوع رحلة جديد	(17.6.4)
76	تصميم شاشه اضافة مستخدم جديد	(18.6.4)
77	تصميم شاشه عرض تقارير الحجز	(19.6.4)
78	تصميم الشاشه عرض تقارير المسافرين	(20.6.4)
79	شاشه تقرير طباعة التذاكر	(21.6.4)
80	تصميم شاشة الرحلات للمسافر	(22.6.4)
81	تصميم شاشة الرحلة للمسافر	(23.6.4)
82	تصميم شاشة بيانات الحجز للمسافر	(24.6.4)
83	شاشة البحث والاستعلام عن الرحلات للمسافر	(25.6.4)
84	شاشه الدفع عن طريق بطاقة الائتمان	(26.6.4)

## ملخص البحث

هذا البحث يتحري الحجز الالكتروني للمسافر، الحجز الالكتروني لشحن

الامتعة، ملء استمارة الحجز الكترونيا ، التذكرة الالكترونية.

ويهدف هذا البحث الي تصميم نظام الكتروني يقوم بكافة العمليات المتعلقة باجراءات

الحجز عبر الانترنت وهو عبارة عن نظام معلومات للعملاء والموظفين يقوم بحفظ بياناتهم في

قاعدة بيانات النظام ومعالجتها ،وقد استخدم في منهجية البحث الاسلوب العلمي التطبيقي في

تطبيق النظام ،والذي يعد من المناهج الاساسيه في البحوث التي تسهم بصوره كبيره في التعرف

علي تفاصيل الواقع ويستند عليها في بناء البنيه التحتيه الالكترونييه ،كما استخدم منهج الدراسه

الاستطلاعي للتعرف علي الاحتياجات لتمكن من تفعيل نظام الحجز الالكتروني،تم اتباع

اسلوب الكائن والكيونونه.، وصمم النظام باستخدام لغة PHP وصممت قاعدة بالبياناتMySQL.

يقوم النظام بحفظ معلومات العملاء ،كما يتم تسجيل بيانات العملاء بعد عرض

الرحلات والحجز علي الرحلة المرغوب فيها من قبل العميل او الزبون ،ومن ثم يقوم باجراءات

الدفع عبر بطاقة الائتمان ،كما يتم استخراج التقارير للجهات المعنية لتكمنها من وضع

الاستراتيجيات السليمة في الوقت المطلوب وبالذقة المطلوبة مبنية علي معلومات وتقارير دقيقة

يقدمها النظام.



## **Abstract**

This research investigates electronic attach for passengers, electronic attach for charge, filling the form about the attach , E ticketing.

Our goal through this research to achieve electronic attach and through the design of an electronic system does all operations relating to attach employers the company will save their data in database system and processing AI Kauna designed the system using the language PHP, and designed the database using My SQL.

The system will save the customer information as is recorded customer data since the beginning of their demand for.

After reviewing all the input and extract reports to the concerned authorities to enable them to develop.

Sound strategies in a timely manner and required accuracy based on information and accurate statistical reports provided by the system.

# الفصل الأول أساسيات البحث

## 1.1 مقدمة:

إن التطور الهائل والسريع في تكنولوجيا المعلومات أدى إلى ضرورة استخدام التقنية في كثير من المجالات لاسيما المجالات الالكترونية لما توفره من سرعة ودقة في اتخاذ القرار , وإدارة النظم الحكومية بأقل عدد من العناصر البشرية واسرع فتره زمنيه.

تُعد التجارة الإلكترونية أحد أنماط الإدارة الإلكترونية ، ويقصد بها إدارة الشؤون العامة بواسطة وسائل إلكترونية لتحقيق أهداف اجتماعية واقتصادية وسياسية، والتخلص من الأعمال الروتينية والمركزية، بشفافية عالية . ويمكن أن يتمثل ذلك في إنجاز الخدمات الحكومية بين الجهات المختلفة .

يعتبر نظام الحجز الآلي لشركات الطيران نظام نصفه يدوي ونصفه الكتروني ويعاني من مختلف المشاكل التي يسببها العمل اليدوي من صعوبة العمل اليدوي الذي يؤدي إلي ضياع الوقت والجهد، وطريقة الدفع العاجل التي يعاني منها الكثير من الزبائن.

من هنا نشأت الحاجة إلى نظام الكتروني لإدارة الحجز الكترونيا وذلك من خلال الاستفادة من مزايا تقنية المعلومات في السرعة والدقة . يقوم النظام بحجز التذاكر وتسليمها للزبون في نفس الوقت. كما يمكن للزبون الحجز و التسديد لسعر الامتعه الزائده عن طريق بطاقة الائتمان . يقوم هذا النظام بالاستفادة من مزايا قواعد البيانات الموزعة في الربط بين المراكز المختلفة والإدارة العامة

## 2.1 أهمية البحث:

إن الاستخدام الأمثل لتقنية المعلومات وتطبيق مفاهيم التجارة الالكترونية في مجال إدارة الحجز الآلي لشركات الطيران كذلك الاستفادة من مزايا قواعد البيانات الموزعة في الربط بين المراكز المختلفة والإدارة العامة يسهم في إدارة النظام بصورة فعالة بالإضافة إلى تقديم الخدمات للزبائن بأفضل شكل ممكن مع الاستخدام الأمثل للوقت و المال و الجهد وتكمن أهمية البحث في إدارة وتطبيق الحجز الآلي بصورة تحقق السرعة المطلوبة لإنجاز إجراءات العمل بكفاءة عالية وبتكلفة مالية مناسبة, وكذلك دفع ثمن التذاكر وبطريقة منظمة وآمنة تتيح للزبون دفع ثمن التذكرة بالطريقة التي تناسبه وفي الوقت المناسب . كما توضح له حجم الامتعه المسموح بها، وتتيح له شراء وزن زائد للامتعه.

## 3.1 مشكلة البحث:

إن النظام النصف الآلي الحالي للحصول علي تذاكر السفر وحجز الوزن الذائد للامتعه يتسبب في العديد من المشاكل أهمها مشكلة الوقت الضائع من لحظة دخول الزبون لمكتب الخطوط الجوية والذي يقوم بالحجز علي أي من الخطوط الجوية لشركات الطيران المختلفة التي تتناسب مع الزبون وإمكانياته وقد تواجه الزبون العديد من الصعوبات مثل:

- عدم ملائمة الحجز المناسب ظرف الزبون في الوقت المناسب .
- عدم إمكانية الحجز في جميع الأوقات .
- إن طريقة الدفع قد لا تلائم ظرف الزبون .
- عدم ملائمة الوزن المتاح مع وزن الامتعه .

- يتفجاء الزبون بالاضرار لشراء وزن زائد للامتعه في المطار .

ونتيجة لذلك كان لابد من الانتقال إلى الأنظمة المحوسبة و الالكترونية بدلا من الأنظمة اليدوية التقليدية , وذلك من خلال الاستفادة من مفاهيم تقنية المعلومات وتطبيق مفاهيم التجارة الالكترونية في مجال الإدارة لنظام الحجز الآلي لشركات الطيران وذلك لتحقيق الاستفادة المثلى من المزايا والخدمات المتنوعة التي توفرها تقنية المعلومات مما يساعد في تفعيل وتطوير الإدارات .

#### 4.1 أهداف البحث:

إن تطبيق مفاهيم التجارة الالكترونية في مجال إدارة الحجز الآلي لشركات الطيران يهدف إلي

تحقيق عدد من المزايا أهمها:

- تحقيق السرعة المطلوبة لإنجاز إجراءات العمل بكفاءة عالية وبتكلفة مالية مناسبة .
- تحصيل التذاكر بطريقة منظمة وآمنة .
- سهوله حجز للامتعه الذائده
- تمكن المواطن من دفع ثمن التذكرة والامتعه الذائده بالطريقة التي تلائمه .
- تقليص معوقات اتخاذ القرار عن طريق توفير البيانات وربطها .
- الاستخدام الأمثل للوقت و المال و الجهد .
- تطوير البنية المعلوماتية داخل المؤسسة بصورة تحقق تكامل الرؤية .
- تسهيل الحصول على المعلومات من خلال الربط بين المراكز المختلفة والإدارة العامة باستخدام قواعد بيانات موزعة .

## 5.1 منهج البحث:

استخدام الاسلوب العلمي التطبيقي في تطبيق النظام ،والذي يعد من المناهج الاساسيه في البحوث التي تسهم بصوره كبيره في التعرف علي تفاصيل الواقع ويستند عليها في بناء البنيه التحتيه الالكترونيه ،كما استخدام منهج الدراسه الاستطلاعي للتعرف علي الاحتياجات لتمكن من تفعيل نظام الحجز الالكتوني،تم اتباع اسلوب الكائن والكيونونه.

## 6.1 مصادر جمع المعلومات:-

مصادر أوليه: واعتمدت علي المقابلات الشخصيه و توزيع استبان علي الموظفين والزبائن بعدد من شركات الطيران والمطار .

مصادر ثانويه : وتم الاعتماد فيها علي المراجع والمواقع الالكترونيه.

## 7.1 البرمجيات المستخدمه:-

- PHP:لتصميم الصفحات والروابط
- MYSQL:لتصميم قاعده البيانات والجدوال فيها

## 8.1 هيكل البحث:-

سيتم تقسيم هذا البحث إلى خمسة فصول : يشتمل الفصل الأول على المقدمة , أهداف البحث , أهمية البحث, مشكلة البحث , وهيكل البحث. ويحتوي الفصل الثاني على مفاهيم التجارة الالكترونية و التزاكر الالكترونية وانواع الشحن وبطاقة الائتمان, والفصل الثالث علي تحليل النظام الفصل الرابع علي تصميم النظام و يشتمل على الشاشات والتقارير, أما الفصل الخامس فيحتوي تنفيذ الشاشات وعلى الخاتمة والنتائج والتوصيات والمصادر والمراجع.

# الفصل الثاني الآطار النظري



## 1.2 نبذة عن التجارة الإلكترونية:

التجارة الإلكترونية من أهم نتائج تكنولوجيا المعلومات في هذا العصر، وقد أدى استخدامها في المعاملات التجارية إلى تغييرات اقتصادية، واجتماعية، ونفسية، وأفرزت نمطاً جديداً من التسوق، والوظائف، وخلق فرص عمل جديدة، وغيرت بيئة العمل التقليدية. فقد انتشرت التجارة الإلكترونية في معظم دول العالم من الشرق إلى الغرب، وأثبتت نجاحها نتيجة لما شهده العالم من التقدم التكنولوجي الهائل وزيادة حدة الترابط بين الأسواق، والمستقبل يبشر لها بتطور هائل على المستوى العالمي، وستكون إحدى الظواهر المميزة في العقد المقبل. وبالتالي فإن التجارة الإلكترونية تعتبر واحدة من المصطلحات الحديثة والتي أخذت بالدخول إلى حياتنا اليومية حتى أنها أصبحت تستخدم في العديد من الأنشطة الحياتية والتي هي ذات ارتباط بثورة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. وحتى نصل إلى مفهوم التجارة الإلكترونية، لا بد من الانطلاق من تعريف واضح للتجارة الإلكترونية، حيث يوجد العديد من التعاريف التي قام المهتمين والمعنيين والمتخصصين في هذا المجال بصياغتها بطرق مختلفة، ولذلك ظهر لدينا العديد من التعاريف للتجارة الإلكترونية، بمعنى أنه لا يوجد حتى الآن تعريف يمكن القول على إنه تعريف واضح وصريح، أو معترف به دولياً، ولكن نستطيع القول بأن كافة التعاريف تنطلق من مفهوم رئيسي، أو مبنية على أساس واحد أو تتفق على أن التجارة الإلكترونية تعبير يمكن أن نقسمه إلى مقطعين، حيث أن الأول، وهو "التجارة"، والتي تشير في مفهومها ومضمونها إلى نشاط اقتصادي يتم من خلال تداول السلع والخدمات بين الحكومات والمؤسسات والأفراد وتحكمه عدة قواعد وأنظمة يمكن القول بأنه معترف بها دولياً، أما المقطع الثاني "الإلكترونية" فهو يشير إلى وصف لمجال أداء التجارة، ويقصد به أداء النشاط التجاري باستخدام الوسائط والأساليب الإلكترونية والتي تدخل الإنترنت كواحدة من أهم هذه الوسائط.